

OBCHODNÍ PODMÍNKY a PODMÍNKY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

pro prodej zboží a poskytování služeb:

Zdravý krok, s.r.o., IČO: 23012641, Plátce DPH
vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 143998,
se sídlem: Příkop 843/4, Zábrdovice, 602 00 Brno
adresa provozovny: Koliště 141/47, 602 00 Brno – střed
jednající osoba: Jana Pojerová
email: info@zdravykrok.cz
telefon: +420 774 237 874

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) provozovatele Zdravý krok, s.r.o., IČO: 23012641, vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 143998, se sídlem: Příkop 843/4, Zábrdovice, 602 00 Brno, plátce DPH, dále jen (dále jen „**poskytovatel**“ nebo „**prodávající**“ nebo „**provozovatel**“) s obchodními prostorami na adrese Koliště 141/47, 602 00 Brno (dále jen „**obchodní prostory**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále „**kupní smlouva**“) nebo smlouvy o péči o zdraví (dále „**smlouva o péči**“) (dále smlouva o péči a kupní smlouva společně jen jako „**smlouva**“) uzavírané mezi poskytovatelem a jinou fyzickou osobou (dále jen „**zákazník**“) výlučně v sídle poskytovatele služeb nebo prostřednictvím internetové stránky. Provozovatel disponuje webovou stránkou umístěnou na internetové adrese www.zdravykrok.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Provozovatel poskytuje diagnostiku a navržení způsobů řešení pro prevenci a podporu zdravého vývoje chůze a držení těla, řešení pro děti s vypadlými kotníky, pomoc dětem s bolestmi nohou, diagnostiku a prevenci pro zdravý a efektivní sportovní výkon, poradenství pro správný výběr obuvi pro každou příležitost, prodej individuálních ortopedických vložek, dětské korektory proti valgozitě pro každou obuv a cvičební pomůcky.
- 1.3. Obchodní podmínky se **nevztahují na případy**, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží či objednat službu od poskytovatele, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

- 1.4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 2.1. Veškerá prezentace zboží a služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je pouze informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto zboží či služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále „**OZ**“ nebo „**občanský zákoník**“) se nepoužije.
- 2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží a služeb, kdy cena služeb a zboží není uvedena ve webovém rozhraní a je dostupná na vyžádání dopředu, popř. je zákazník o ceně informován nejpozději vždy při návštěvě provozovny provozovatele, a to před započítím poskytování služeb či před prodejem zboží. V obchodních prostorách je každému zákazníkovi poskytnut k nahlédnutí ceník zboží a služeb. K prodeji zboží a služeb dochází výhradně v obchodních prostorách. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.3. V případě zájmu o služby či zboží vyplní zákazník objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu, který je nezávaznou poptávkou. Alternativně může zákazník telefonicky informovat poskytovatele a sjednat si termín schůzky. Bližší konkretizace služeb či zboží je zákazníkovi sdělena v provozovně poskytovatele.
- 2.4. Smlouva je uzavírána se zákazníkem v provozovně poskytovatele, a to okamžikem, kdy je sjednán její obsah. Nabídka učiněná ústně musí být přijata bezodkladně, ledaže něco jiného plyne z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž se stala. Poskytovatel sdělí zákazníkovi vždy popis služby či zboží.
- 2.5. Osoba, které je nabídka určena, nabídku přijme, projeví-li s ní včas vůči navrhovateli souhlas. Mlčení nebo nečinnost samy o sobě přijetím nejsou. Projev vůle, který obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je odmítnutím nabídky a považuje se za novou nabídku. Přijetím nabídky je však odpověď, která vymezuje obsah navržené smlouvy jinými slovy. Přijetí nabídky lze zrušit, dojde-li zrušení navrhovateli nejpozději s přijetím. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy přijetí nabídky nabývá účinnosti, tj. akceptací ze strany zákazníka.

- 2.6. Smlouva je vždy úplatná. Smlouva je vždy uzavírána v obchodních prostorách. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Zákazník, který je spotřebitelem, je v souladu s § 1811 občanského zákoníku před uzavřením smlouvy informován o a) údajích o své totožnosti, adresu sídla, telefonní číslo a, existuje-li, pak adresu pro doručování elektronické pošty, b) označení zboží nebo služby a popis jejich hlavních vlastností v rozsahu odpovídajícím použitému prostředku komunikace a povaze zboží nebo služby, c) celkovou cenu zboží nebo služby včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění, a pokud povaha zboží nebo služby neumožňuje tuto cenu rozumně určit předem, způsob jejího výpočtu, d) způsob platby, způsob a čas dodání nebo plnění a případně pravidla vyřizování stížností, e) náklady na dodání, a pokud tyto náklady nelze stanovit předem, údaj, že mohou být dodatečně účtovány, f) údaj o existenci práv z vadného plnění, poprodejním servisu a jejich podmínkách, g) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou, nebo má-li být závazek automaticky prodlužován. Poskytovatel splní svou informační povinnost přímým sdělením informací zákazníkovi před uzavřením smlouvy a v otázkách zbylých odkazem rovněž na tyto obchodní podmínky, kterou jsou k nahlédnutí v provozovně poskytovatele a na webových stránkách, o čemž je zákazník informován.
- 2.7. Právní jednání směřující k uzavření smlouvy je nabídkou, pokud obsahuje podstatné náležitosti smlouvy tak, aby smlouva mohla být uzavřena jeho jednoduchým a nepodmíněným přijetím, a pokud z něho plyne vůle navrhovatele být smlouvou vázán, bude-li nabídka přijata.
- 2.8. Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru smlouvy (množství zboží, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení smlouvy (například písemně či telefonicky).
- 2.9. Poskytovatel srozumitelně vysvětlí zákazníkovi zamýšlené vyšetření i navrhovanou péči o zdraví; po příslušném vyšetření poskytovatel vysvětlí zákazníkovi jeho zdravotní stav a péči o zdraví i při dalším postupu. Žádá-li o to zákazník, podá mu poskytovatel vysvětlení v písemné formě. Služby mohou být poskytovány zaměstnanci provozovatele.
- 2.10. V případě, že některý z požadavků uvedených ve smlouvě nemůže poskytovatel splnit, zašle zákazníkovi na elektronickou adresu zákazníka pozměněnou nabídku s uvedením možných variant plnění a vyžádá si stanovisko zákazníka. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací zákazníka.
- 2.11. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při smlouvě související s poskytováním služeb a zboží. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cenu zboží a služeb a případné náklady spojené s dodáním zboží a služeb dle smlouvy může zákazník uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- v hotovosti v provozovně poskytovatele;
 - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího číslo 1976202004/5500, vedený u společnosti Raiffeisenbank banka a.s. dle vystavené faktury (dále jen „**účet prodávajícího**“);
- 3.2. Společně s cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží či služeb ve smluvené výši, pokud vznikly. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním zboží či služeb.
- 3.3. Poskytovatel je plátcem DPH. V obchodních prostorách provozovatele má zákazník k dispozici ceník služeb a zboží, který je zákazníkovi poskytnutý kdykoliv k nahlédnutí.
- 3.4. Proávající nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu.
- 3.5. V případě platby v hotovosti je cena splatná při převzetí zboží či po poskytnutí služby. O zaplacení vystaví poskytovatel zákazníkovi potvrzení. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy.
- 3.6. V případě bezhotovostní platby je zákazník povinen uhrazovat cenu zboží či služeb společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
- 3.7. Proávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany zákazníka nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky, požadovat uhrazení celé ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.8. Případné slevy z ceny zboží či služeb poskytnuté poskytovatelem zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.
- 3.9. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi fakturu. Fakturu vystaví poskytovatel zákazníkovi po uzavření smlouvy. Poskytovatel zákazníkovi vystavenou fakturu pošle na jím uvedený email.

4. PŘEDÁNÍ ZBOŽÍ A PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ NA ZBOŽÍ DLE KUPNÍ SMLOUVY

- 4.1. Není-li ujednán čas plnění co se týče zboží, prodávající odevzdá zboží kupujícímu bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, nejpozději však do třiceti dnů. Proávající prodává a předává zboží výhradně v obchodních prostorách. Při převzetí zboží je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit poskytovateli. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zboží nemusí zákazník zboží převzít.
- 4.2. Zákazník může vytknout vadu, která se projeví v době dvou let od převzetí. Právo zákazníka z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na zákazníka, byť se projeví až později. Právo zákazníka založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti.
- 4.3. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku).
- 4.4. Proávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá zákazníkovi, že v době, kdy zákazník zboží převzal:
 - 4.4.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které zákazník očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 4.4.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 4.4.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - 4.4.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
 - 4.4.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 4.5. Ustanovení uvedená v čl. 4.4. obchodních podmínek se nepoužijí, popřípadě pouze přiměřeně, u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí zákazníkem, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 4.6. Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou věci není opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použité věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání. Zákazník nemá práva z vadného plnění,

jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy. To neplatí, ujistil-li ho prodávající výslovně, že věc je bez vad, anebo zastřel-li vadu listivě.

- 4.7. Zákazník učiní reklamaci/oznámí vady osobně v obchodních prostorách poskytovatele nebo písemně na email uvedený v záhlaví smlouvy. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého bylo zboží koupeno. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro zákazníka bližším, zákazník vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy. Zákazník sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže zákazník změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Zákazník v reklamaci zboží rovněž identifikuje zakoupené zboží, doloží příslušnou fakturaci, uvede tvrzenou vadu a volbu svého práva z vadného plnění. Poskytovatel potvrdí zákazníkovi bez zbytečného odkladu v textové podobě jeho přijetí.
- 4.8. Má-li věc vadu, může zákazník požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro zákazníka. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 4.9. Dle § 2170 OZ prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím zákazníkovi nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který zákazník věc koupil. V souladu s § 2171 OZ zákazník může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s § 2170 odst. 1 a 2, OZ b) se vada projevuje opakovaně, c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka.
- 4.10. Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná. Ustanovení § 2110 OZ a 2111 OZ se nepoužijí. Odstoupí-li zákazník od smlouvy, prodávající vrátí zákazníkovi kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu zákazník prokáže, že věc odeslal. Odstoupením od smlouvy se smlouva ruší od počátku.
- 4.11. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení kupní ceny.
- 4.12. Je-li společně se zbožím poskytnut zákazníkovi dárek, je darovací smlouva mezi

prodávajícím a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy zákazníkem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a zákazník je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5. UKONČENÍ SMLOUVY O PÉČI

- 5.1. Zákazník i poskytovatel může péči o zdraví odmítnout; jeho odmítnutím se závazek ruší.
- 5.2. Zákazník bere na vědomí, že má právo odmítnout služby poskytované na základě smlouvy o péči, a to jak ústně, tak písemně. Zákazník může odmítnout další služby poskytované na základě smlouvy o péči podle libosti, nahradí však poskytovateli náklady, které do té doby měl, a škodu, pokud ji utrpěl, jakož i část ceny přiměřenou vynaložené námaze poskytovatele. Poskytovatel má právo požadovat písemné potvrzení o odmítnutí služby. Toto odmítnutí péče po zahájení poskytování služeb má povahu výpovědi smlouvy, která je účinná okamžikem jejího doručení poskytovateli. Na ostatní v tomto článku neupravené se přiměřeně aplikuje článek 4 těchto obchodních podmínek. V otázkách těmito podmínkami neupravenými se uplatní příslušná právní úprava dle OZ.
- 5.3. Úprava ukončení smlouvy o péči nevylučuje aplikaci veřejnoprávních předpisů v oblasti poskytování péče.

6. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1. Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé ceny zboží.
- 6.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>
- 6.3. Poskytovatel je oprávněn k prodeji zboží a poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.4. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

7. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2. Poskytovatel vede záznamy o péči o zdraví, z nichž musí být zřejmé údaje o zdravotním stavu zákazníka a o poskytovatelově činnosti, včetně podkladů osvědčujících správnost těchto údajů, v rozsahu nezbytném pro poskytování řádné péče o zdraví. Záznamy poskytovatel uchovává tak dlouho, jak to vyžaduje potřeba odborné péče s jak mu ukládá zákon.
- 7.3. Zákazník souhlasí se zpracováním předně těchto osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, informace o zdravotním stavu v rozsahu nezbytném pro poskytování služeb, tj. výška, váha, dominantní ruka a noha, informace vyplývající z diagnostiky. Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 7.4. Zákazník souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytovatelem, a to pro účely realizace práv a povinností ze smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Nezvolí-li zákazník jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů poskytovatelem také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení zákazníkovi. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření smlouvy.
- 7.5. Zákazník bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 7.6. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 7.7. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 7.8. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

7.9. V případě, že by se zákazník domníval, že poskytovatel nebo zpracovatel (čl. 9.6.) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života zákazníka nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

7.9.1. požádat poskytovatele nebo zpracovatele o vysvětlení,

7.9.2. požadovat, aby poskytovatel nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

7.10. Požádá-li zákazník o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu poskytovatel povinen tuto informaci předat. Poskytovatel má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace. Požádá-li o to zákazník, umožní mu poskytovatel pořizovat si ze záznamů, které o něm vede, výpisy, opisy nebo kopie, popřípadě mu sám vydá proti zaplacení přiměřené náhrady z nich výpis, opis nebo kopii

7.11. Za podmínek stanovených v GDPR (Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů) má zákazník dále

7.11.1. právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR;

7.11.2. právo opravy osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR;

7.11.3. právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR;

7.11.4. právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR;

7.11.5. právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR a

7.11.6. právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v čl. I těchto podmínek.

7.11.7. Dále máte právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domníváte, že bylo porušeno Vaší právo na ochranu osobních údajů.

8. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

8.1. Zákazník souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem poskytovatele na elektronickou adresu zákazníka a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu zákazníka.

9. DORUČOVÁNÍ

- 9.1. Oznámení týkající se vztahů prodávajícího a zákazníka, zejména týkající odstoupení od kupní smlouvy, musí být doručena poštou formou doporučeného dopisu, není-li ve smlouvě stanoveno jinak. Oznámení se doručují na příslušnou kontaktní adresu druhé strany a považují se za doručené a účinné okamžikem jejich dodání prostřednictvím pošty, s výjimkou oznámení o odstoupení od smlouvy učiněného kupujícím, kdy je odstoupení účinné, pokud je oznámení zákazníkem ve lhůtě pro odstoupení odesláno.
- 9.2. Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.
- 9.3. Smluvní strany mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou zákazníkem v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce prodávajícího.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 10.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 10.3. Kontaktní údaje poskytovatele a adresa pro doručování
 - jednající osoba: Jana Pojerová
 - adresa provozovny: Koliště 141/47, 602 00 Brno – střed
 - email: info@zdravykrok.cz
 - telefon: +420 774 237 874

V Brně dne 1. 7. 2026.